



**DESARROLLO DE LOGOTIPO**

---

## DESARROLLO DE LOGOTIPO

El desarrollo y diseño de la imagen corporativa de la Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana ha sido todo un reto desde el principio. Dos realidades a priori opuestas debían de ser unificadas. Debíamos seguir transmitiendo los valores de un sector tradicional como el nuestro, el de la aceituna de mesa, que no puede obviar su historia. Además comenzábamos a ejercer la comunicación en el actual contexto estético donde prima el lenguaje directo de la sencillez y simplificación. Debíamos por lo tanto asociar de manera eficiente y equilibrada tradición y modernidad

El comienzo fue poner encima de la mesa todas las ideas y valores que desde APAS queríamos transmitir a través de nuestra imagen. En las diferentes reuniones que mantuvo el equipo de trabajo (gerencia y la empresa Cactus- con sus diseñadores y antropólogos) se manejó gran cantidad de información y se trabajó desde diferentes perspectivas.

Muchos elementos se identificaron como imprescindibles. Un logo no puede mostrar todo, pero sí ha de acertar con una buena elección que sea capaz de comunicar eficientemente. La decisión final fue que dos elementos debían estar presentes: la parte natural, y la parte humana. La aceituna y la tierra (a través de sus formas y colores), y la propia Asociación, a través de sus siglas (APAS).

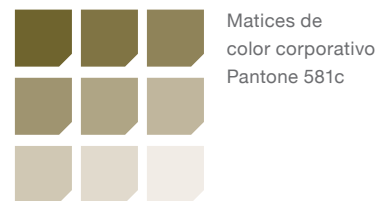
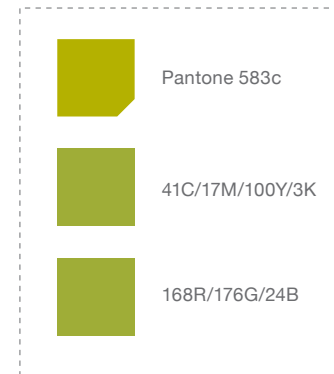
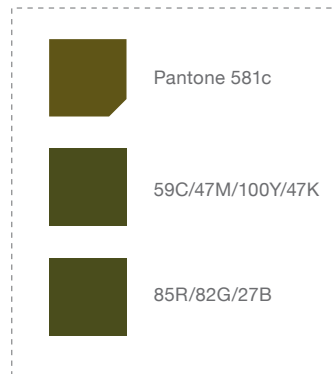
---

Para representar la aceituna se “jugó” con dos formas: el círculo y la elipse. El círculo representa la unidad –un valor básico en el ámbito del cooperativismo-, y el holismo –la realidad está conformada por muchos elementos interrelacionados-. La elipse es la forma de la aceituna. Ambas formas se relacionaron y cruzaron, hasta conseguir el resultado final.



---

La elección de los colores corporativos estuvo muy condicionada a la representación de la tradición. Nuestros colores finales son tomados directamente de la aceituna y la tierra, elementos naturales básicos de nuestros olivares.



---

De manera paralela se trabajó con la representación de la Asociación. Tras muchos intentos se terminó apostando por la utilización de las siglas de la misma, bajo el recubrimiento de la tipografía **BPreplay Regular**, con sus formas redondas y elegantes, como la aceituna.





---

Cuando todas estas propuestas se funden en una obtenemos el resultado final. Tenemos la parte humana y la parte natural. La tradición y la modernidad. El trabajo en equipo y la cooperación en la lucha por la defensa de nuestra aceituna y nuestros campos. Una asociación abierta que ha comenzado a construir un nuevo futuro, basado en la diferenciación, la calidad y la tradición.

Un logotipo que tiene efecto de bloque, de unión, que da sentido de fuerza y solidez. Un sector tradicional que muestra su apuesta por la innovación y la reinención para posicionarse en el mercado.

Este logotipo además ofrece grandes posibilidades de cara a su utilización en negativo cuando las condiciones de comunicación lo exijan.